

UN GRUPO ANIMADO DE NIÑOS DE SEIS Y SIETE AÑOS, CADA UNO CON SU PERSONALIDAD PARTICULAR, QUE SE DIVIERTEN HACIENDO LO QUE HACEN TODOS LOS NIÑOS DEL MUNDO. MÓNICA, UNA NIÑA ENÉRGICA CON DIENTES DE CONEJO QUE UTILIZA A SANSÓN, SU CONEJITO DE PELUCHE, PARA DEFENDERSE CUANDO LOS CHICOS SE BURLAN DE ELLA; CEBOLLITA, UN NIÑO INTELIGENTE CON EL PELO EN PUNTA QUE NO SABE PRONUNCIAR BIEN LAS ERRES; CASCARÓN, QUE TIENE UNA AVERSIÓN INCURABLE AL AGUA, INCLUYENDO LA DE LA DUCHA; MAGÁLI, UNA CHICA DULCE CON UN APETITO VORAZ. TANTO NIÑOS COMO ADULTOS SE IDENTIFICAN FÁCILMENTE CON LOS PERSONAJES ENCANTADORES DE MÓNICA Y SU PANDILLA Y

EDITORA



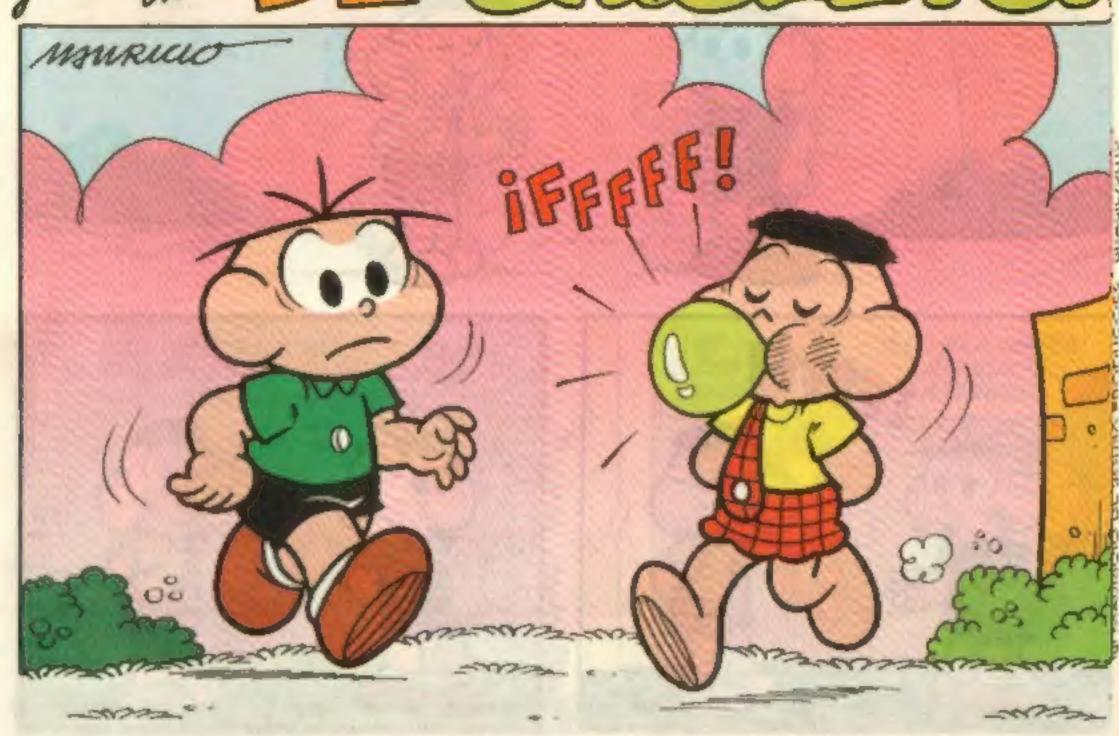
@ MSP - BRASIL / 2012

MAURICIO

SUS PERSONALIDADES HAN CAPTURADO A

MILLONES DE PERSONAS EN TODO EL MUNDO.

## Ceballita Confidence Cascaron E Cascaron E Cascaron Casca







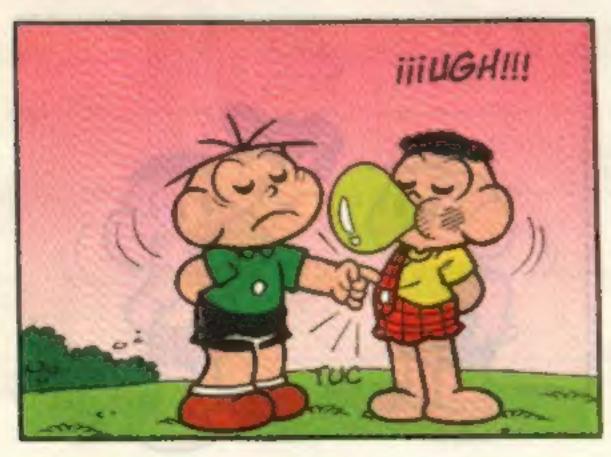


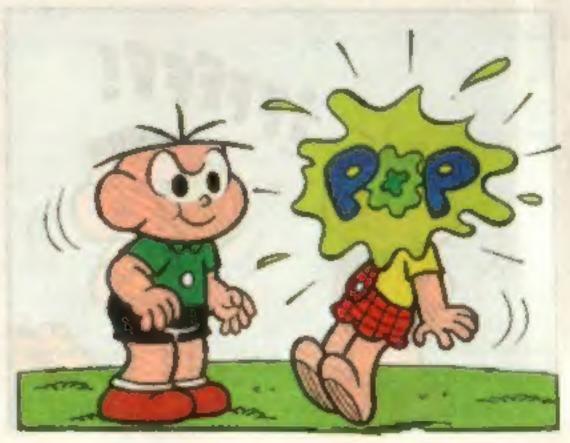
















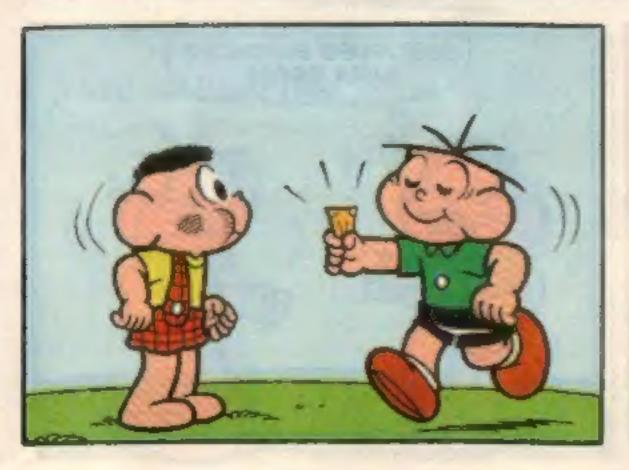












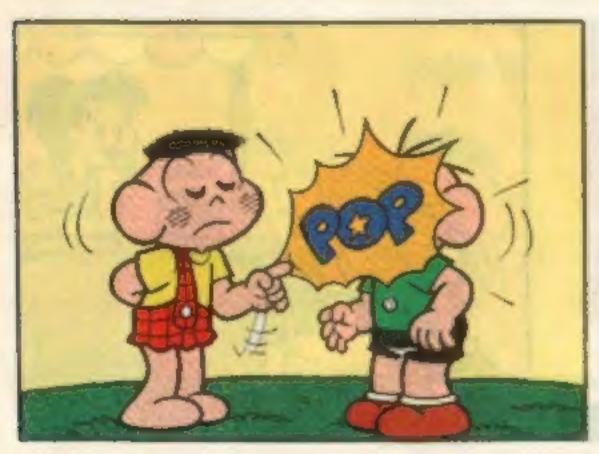








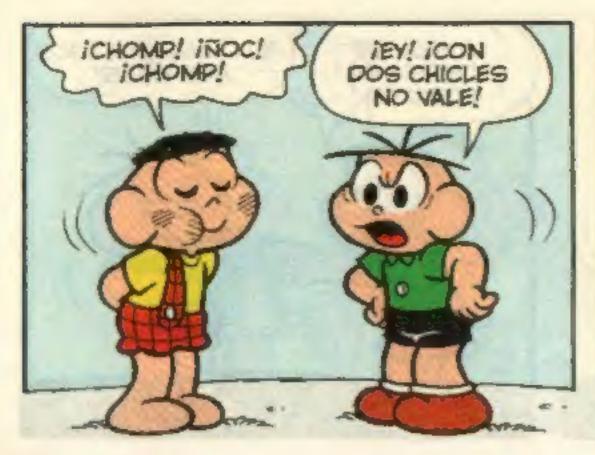




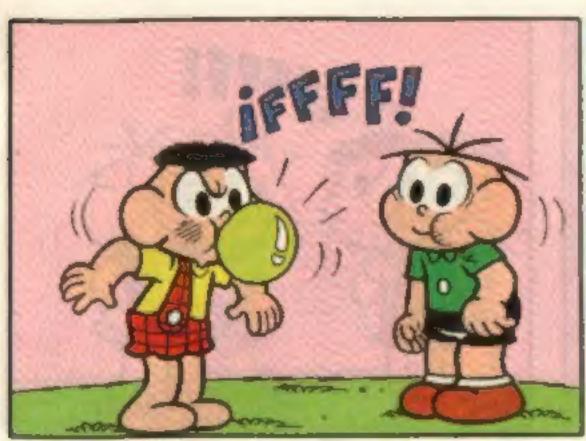
















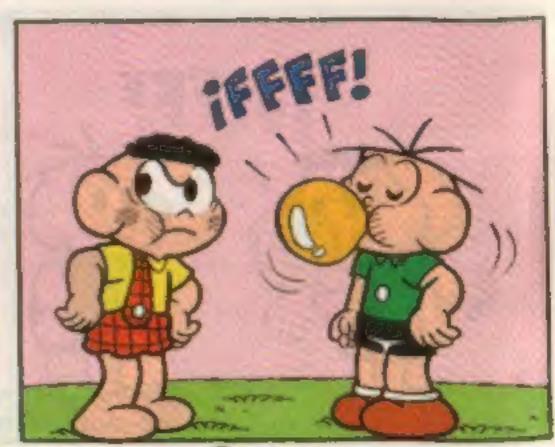




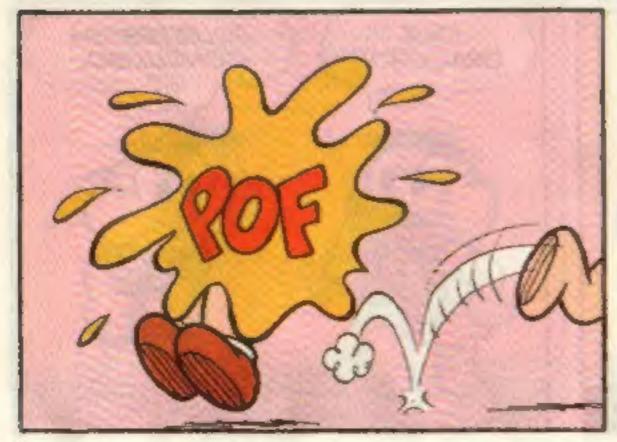






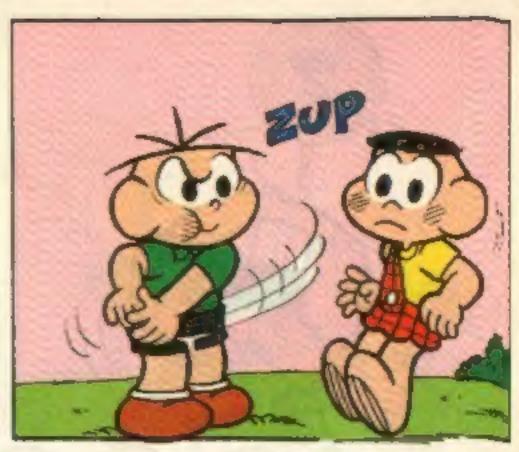
























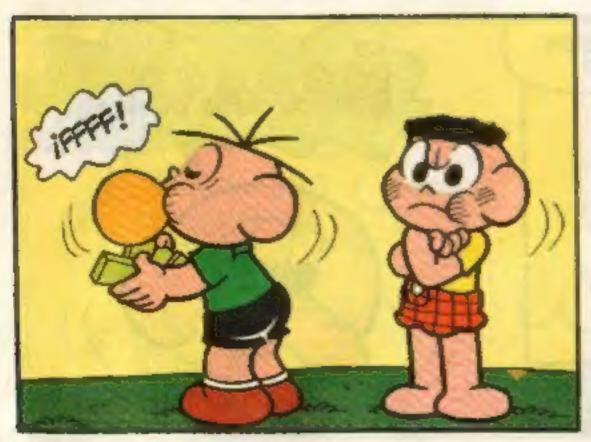


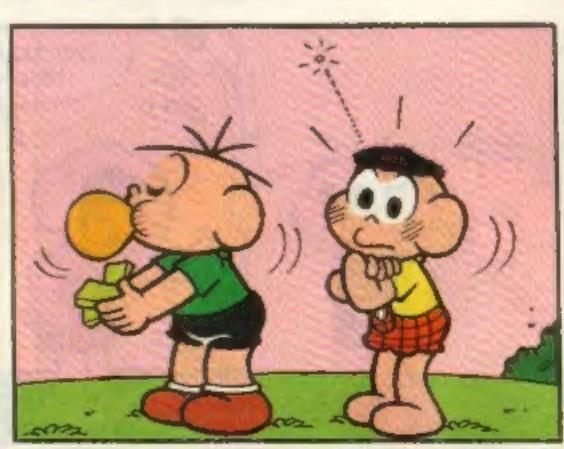




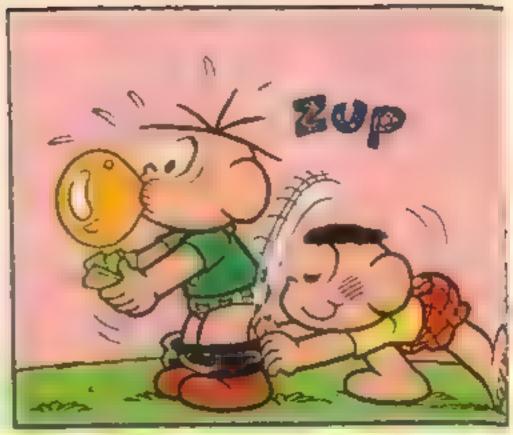










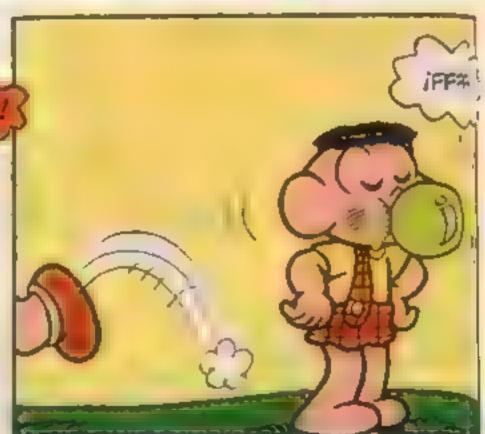










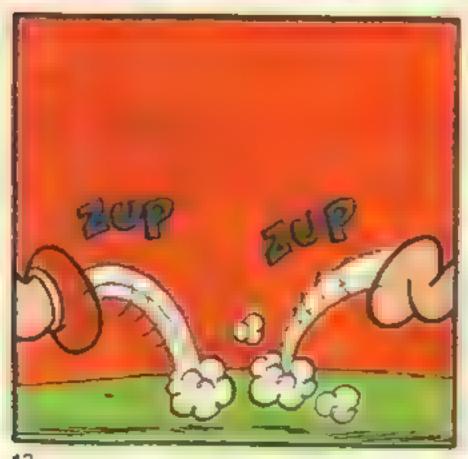




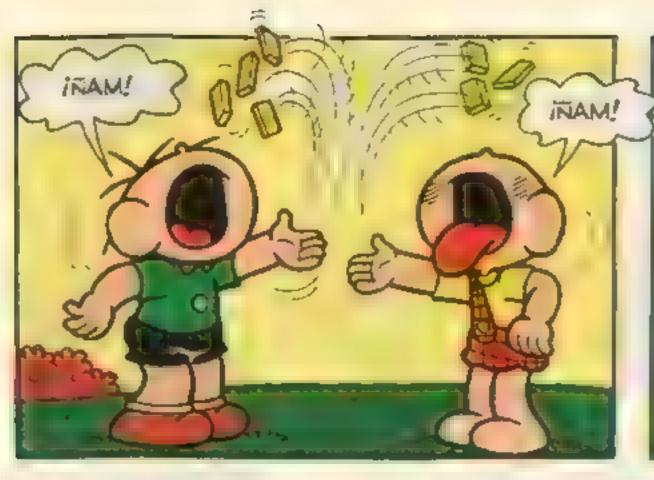












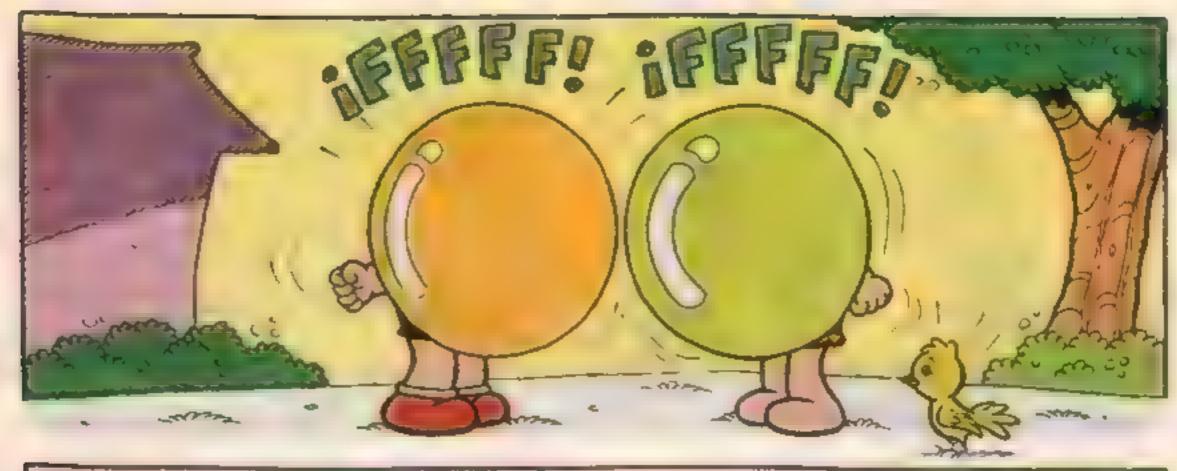










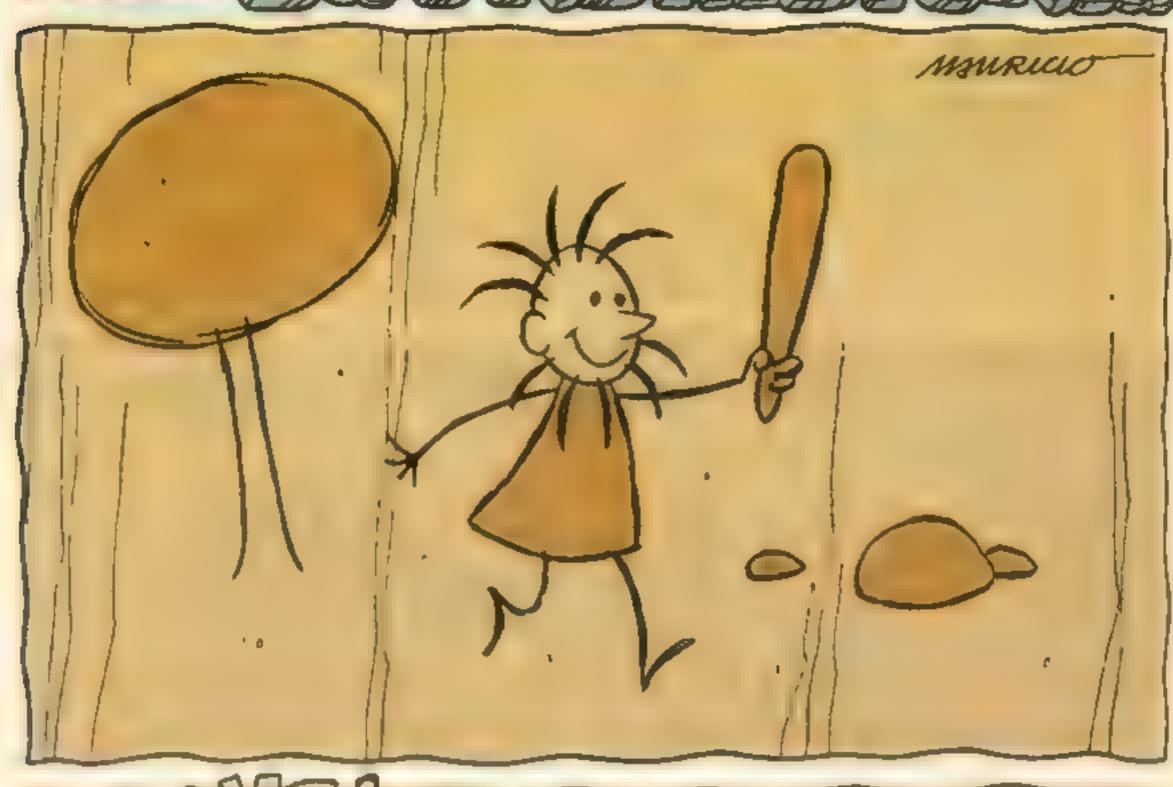


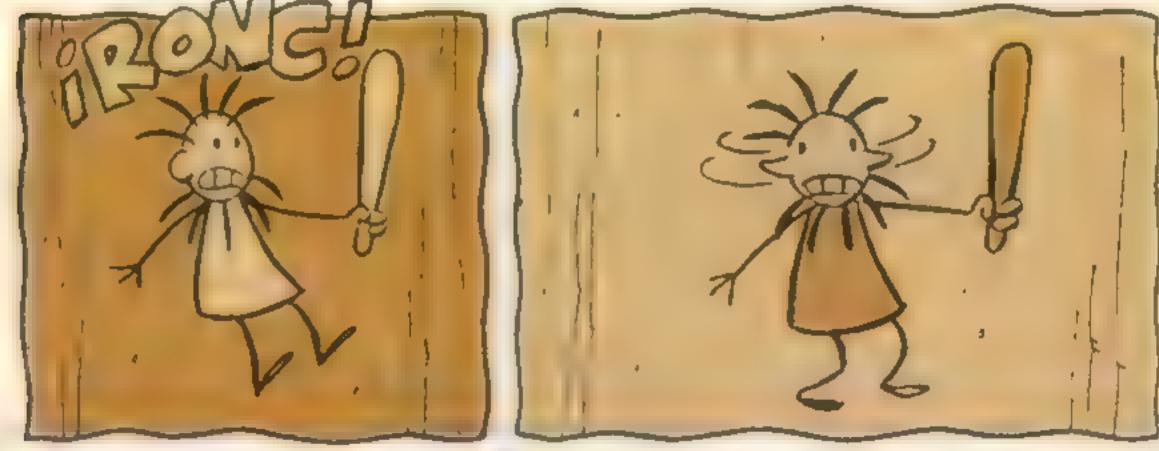




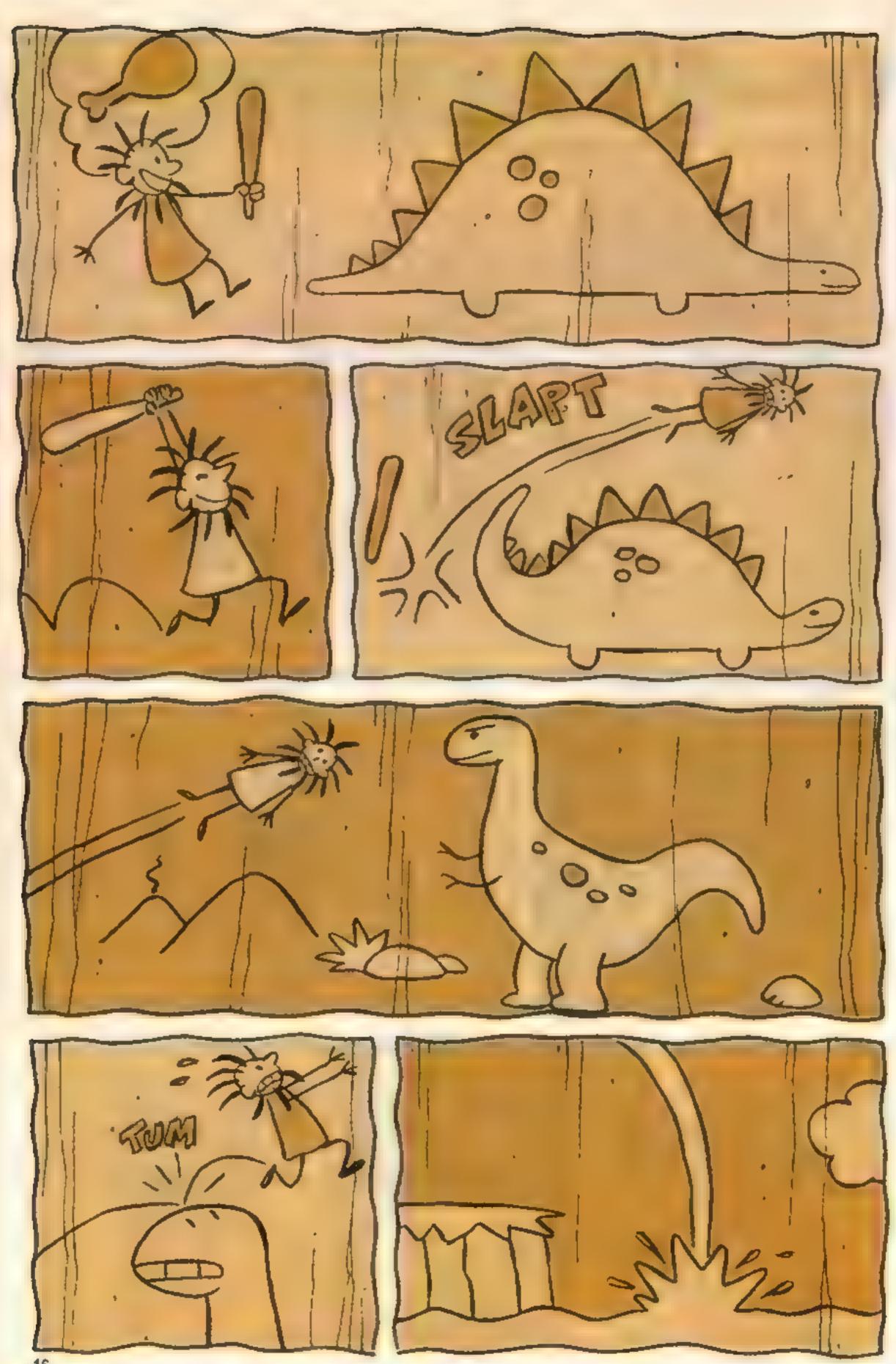


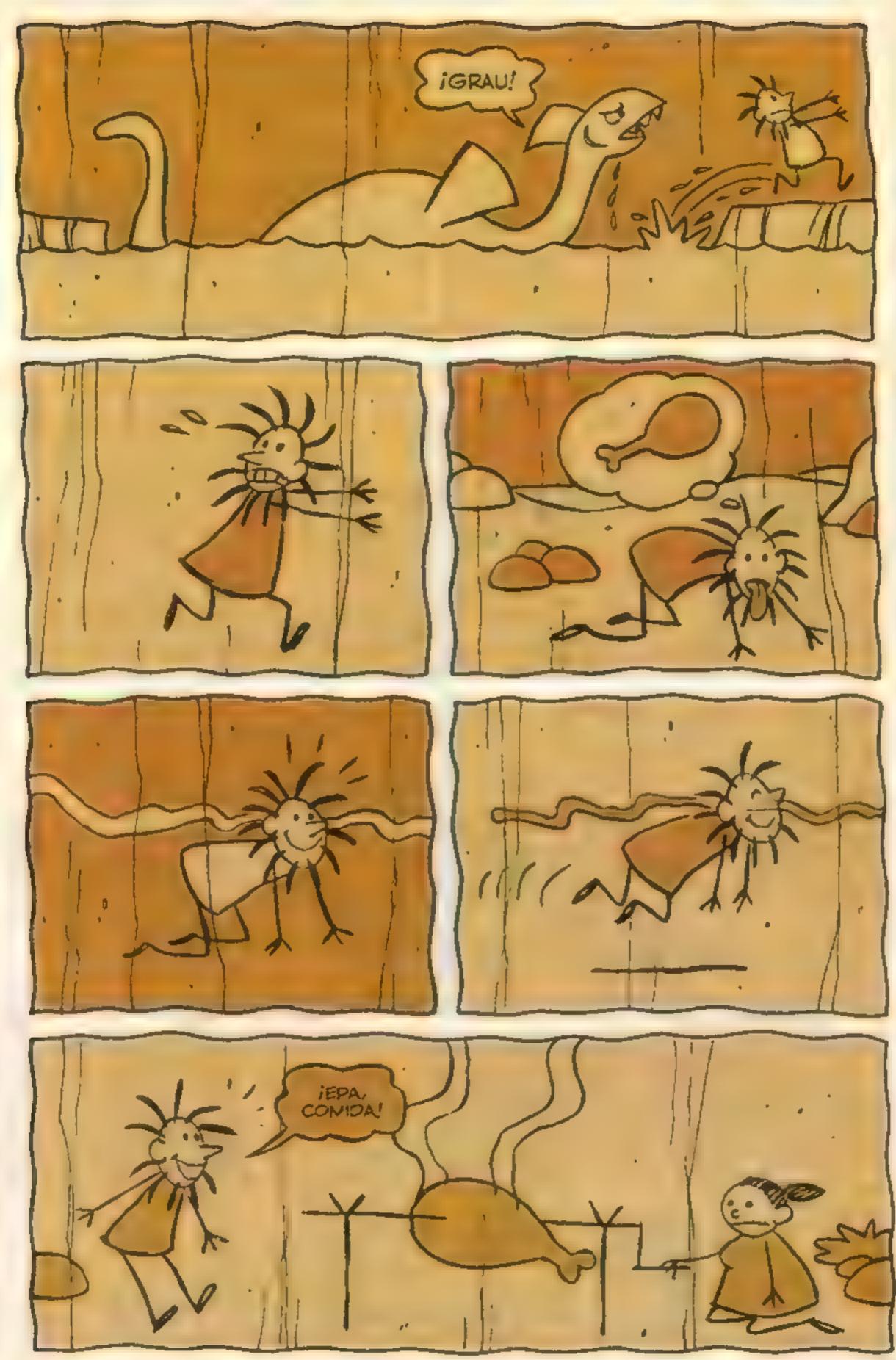








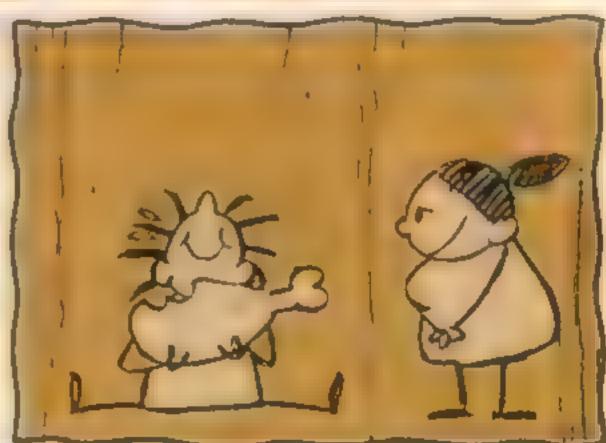


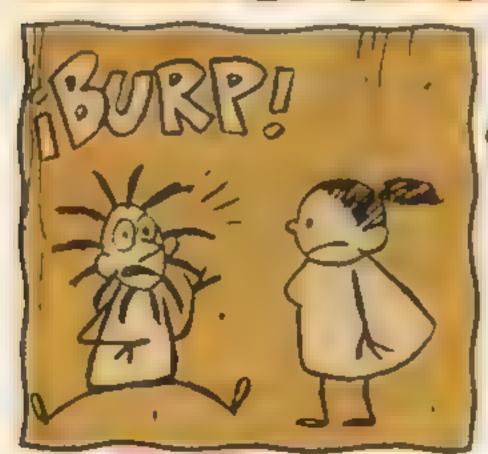






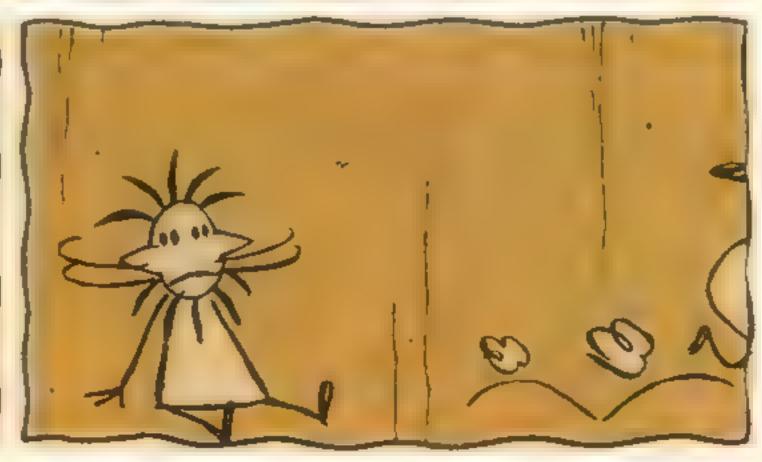


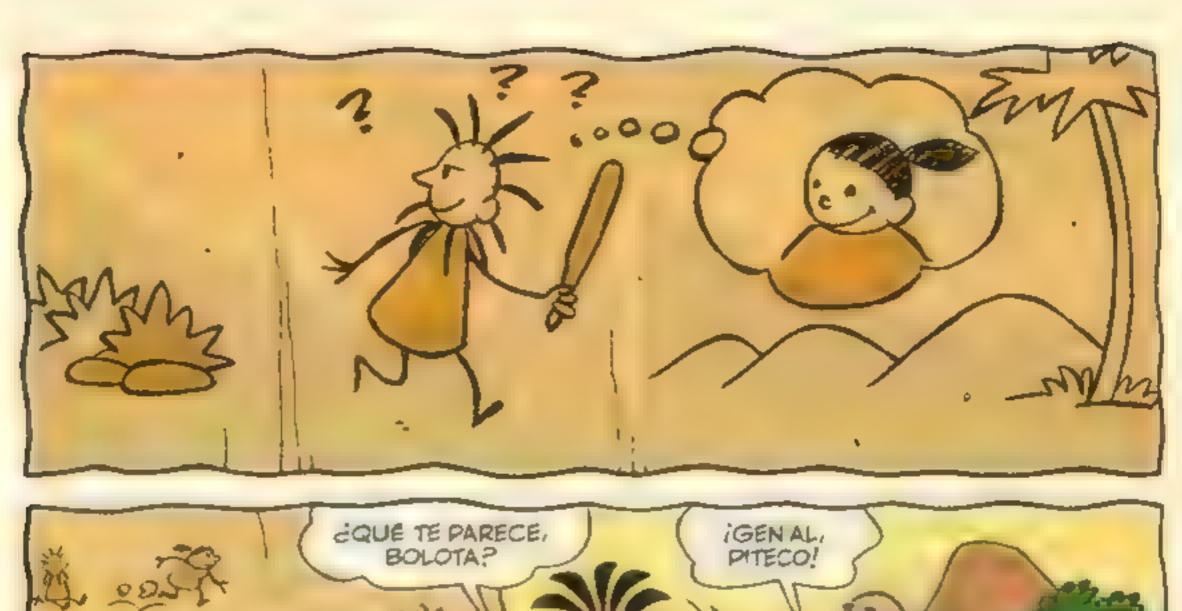






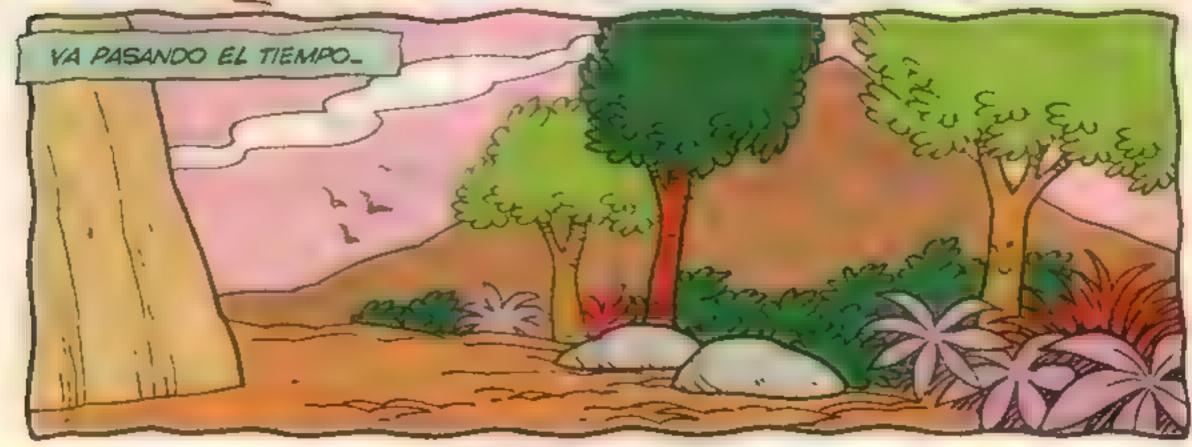














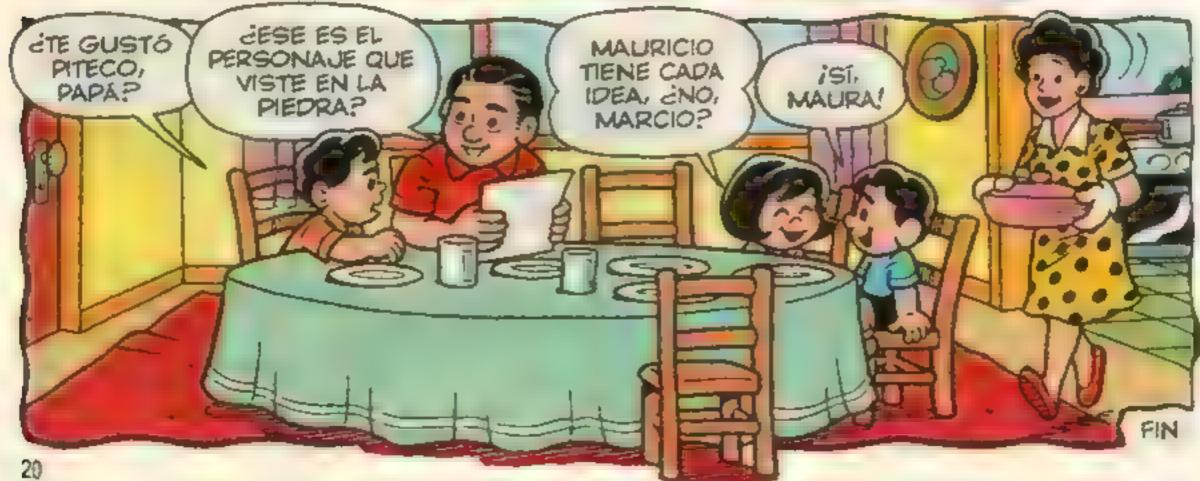




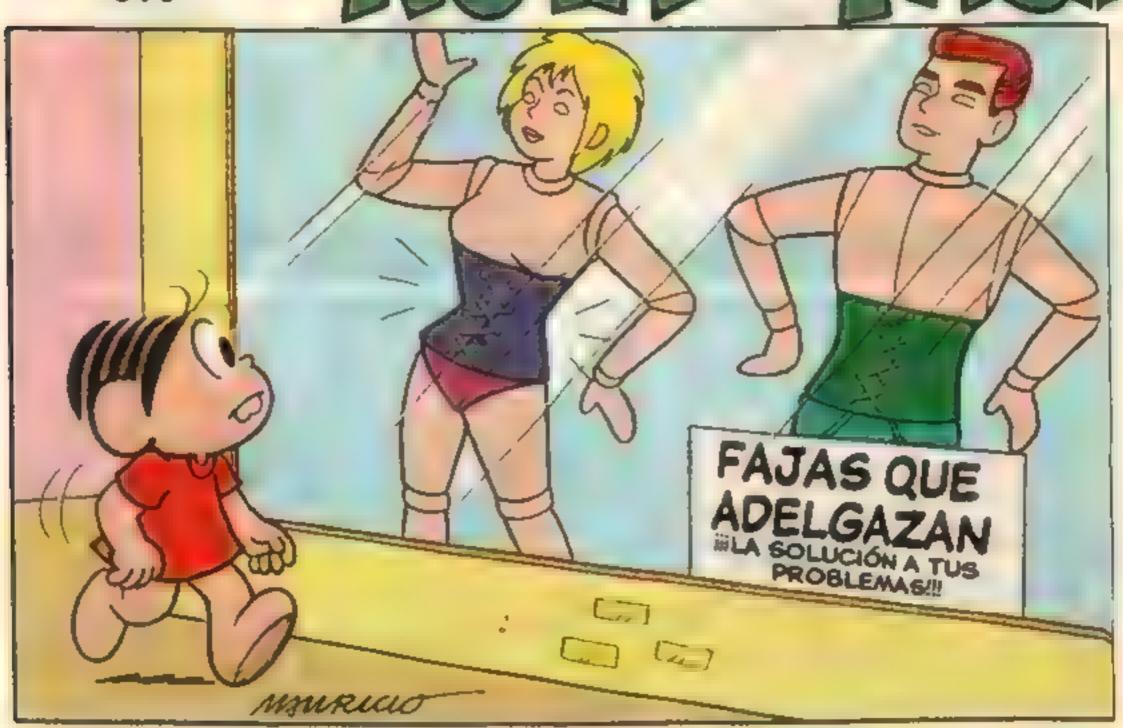








## MONICA NOTA LA FALLA

















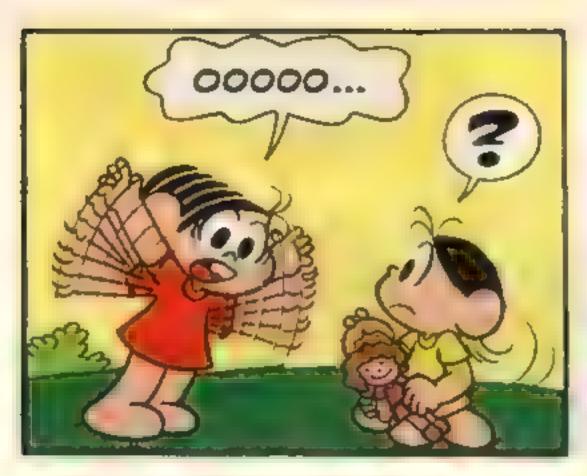


















































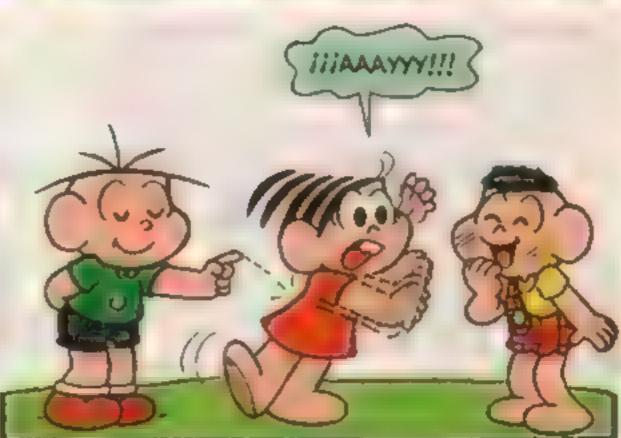














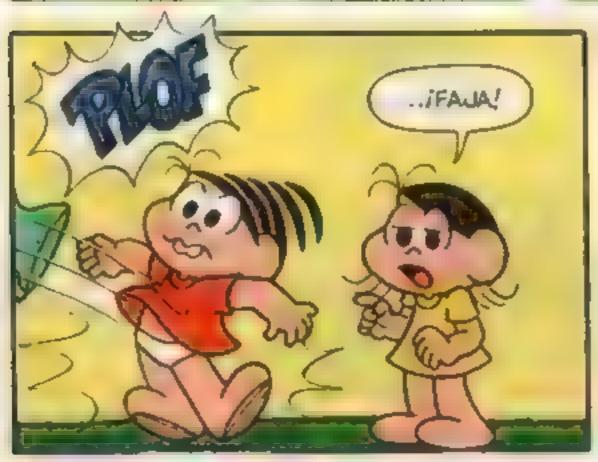








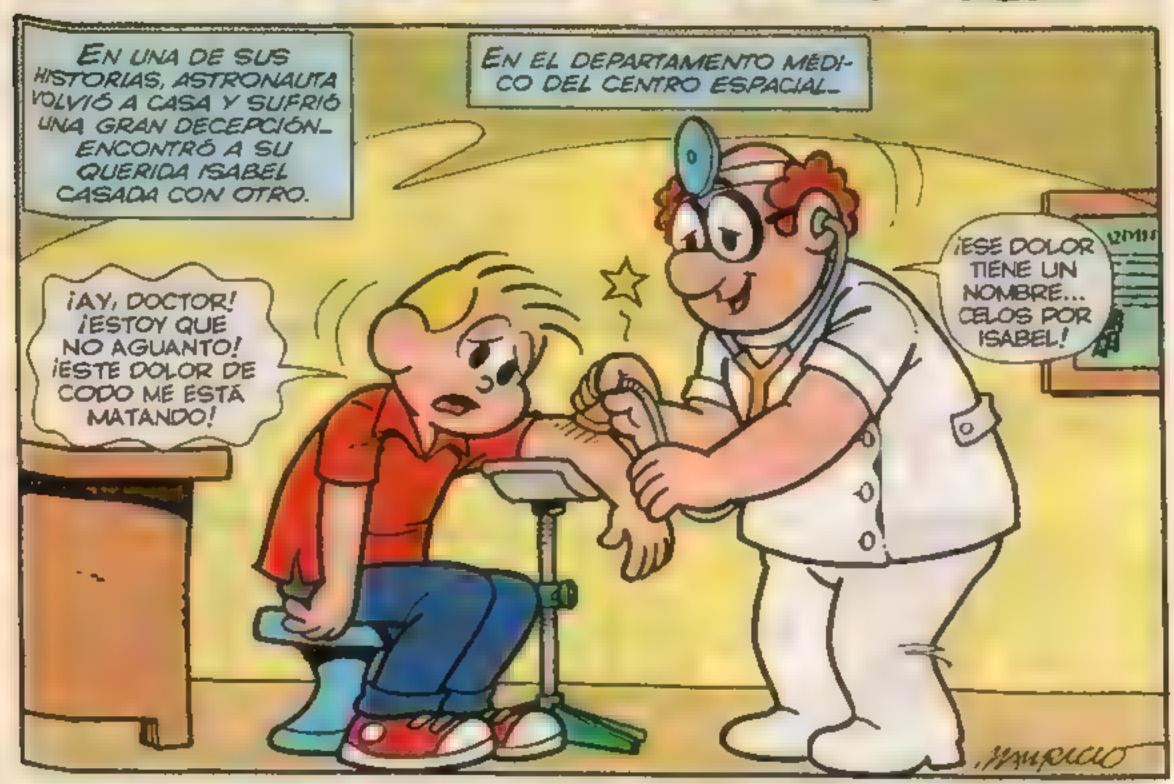


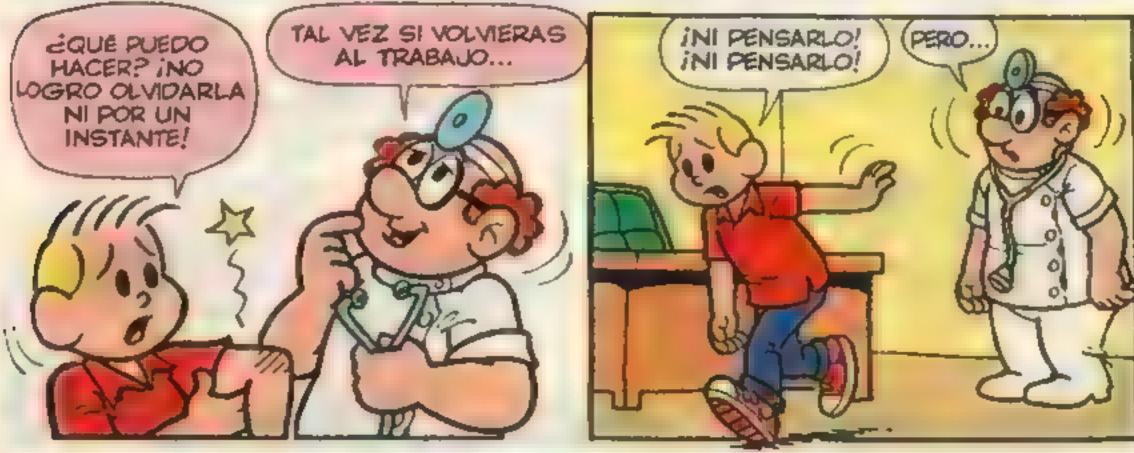






## ASTRONAUTA CAMBIANDO DE PROFESION









IVOY A CAMBIAR DE PROFESIÓN!















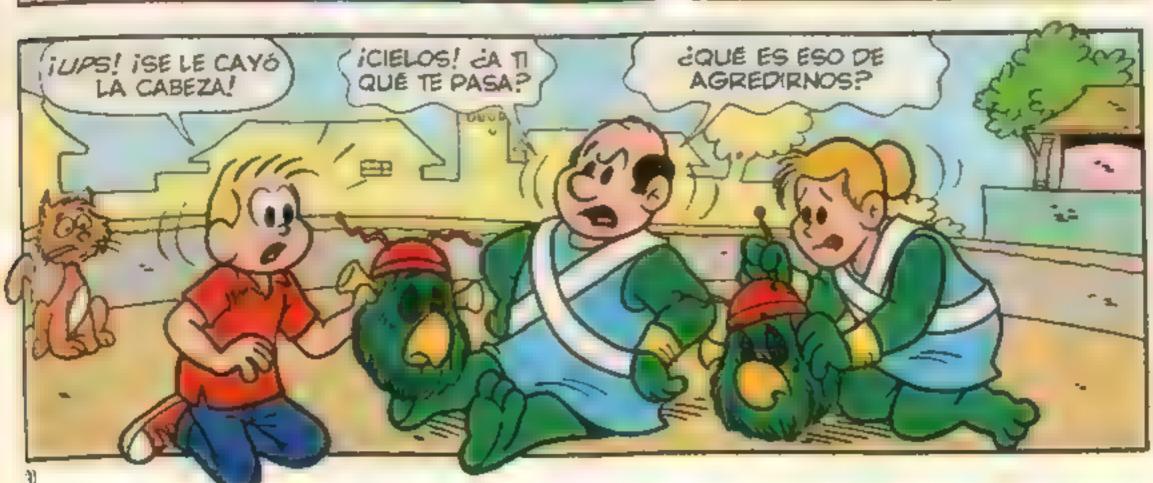




























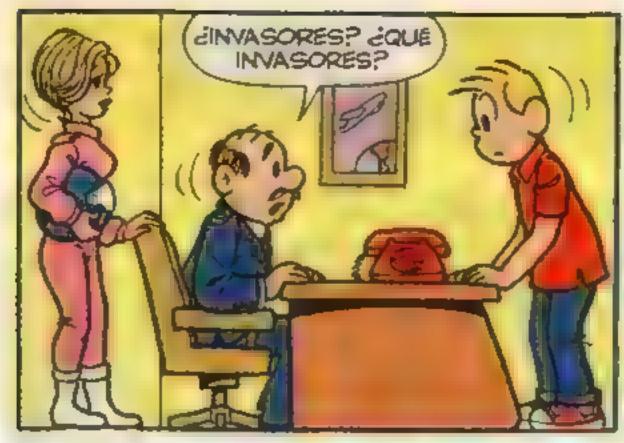














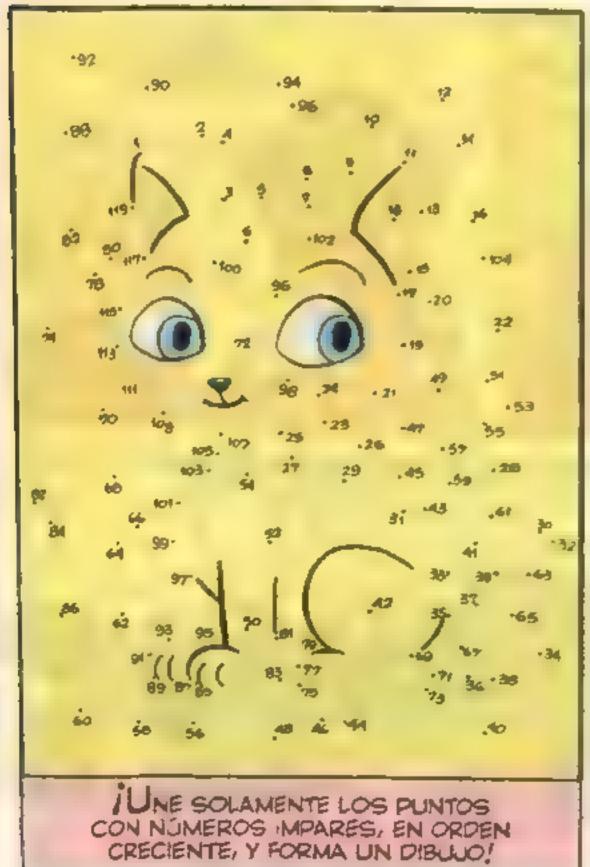


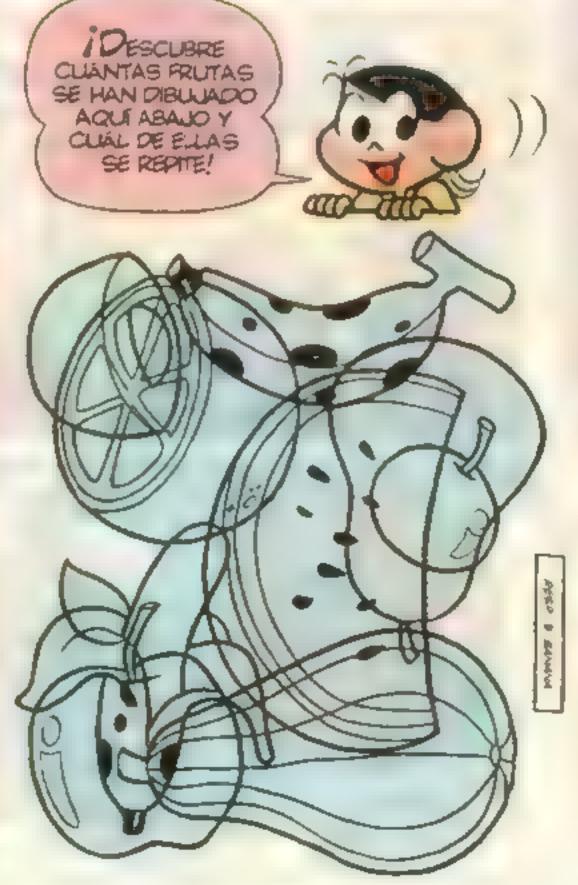


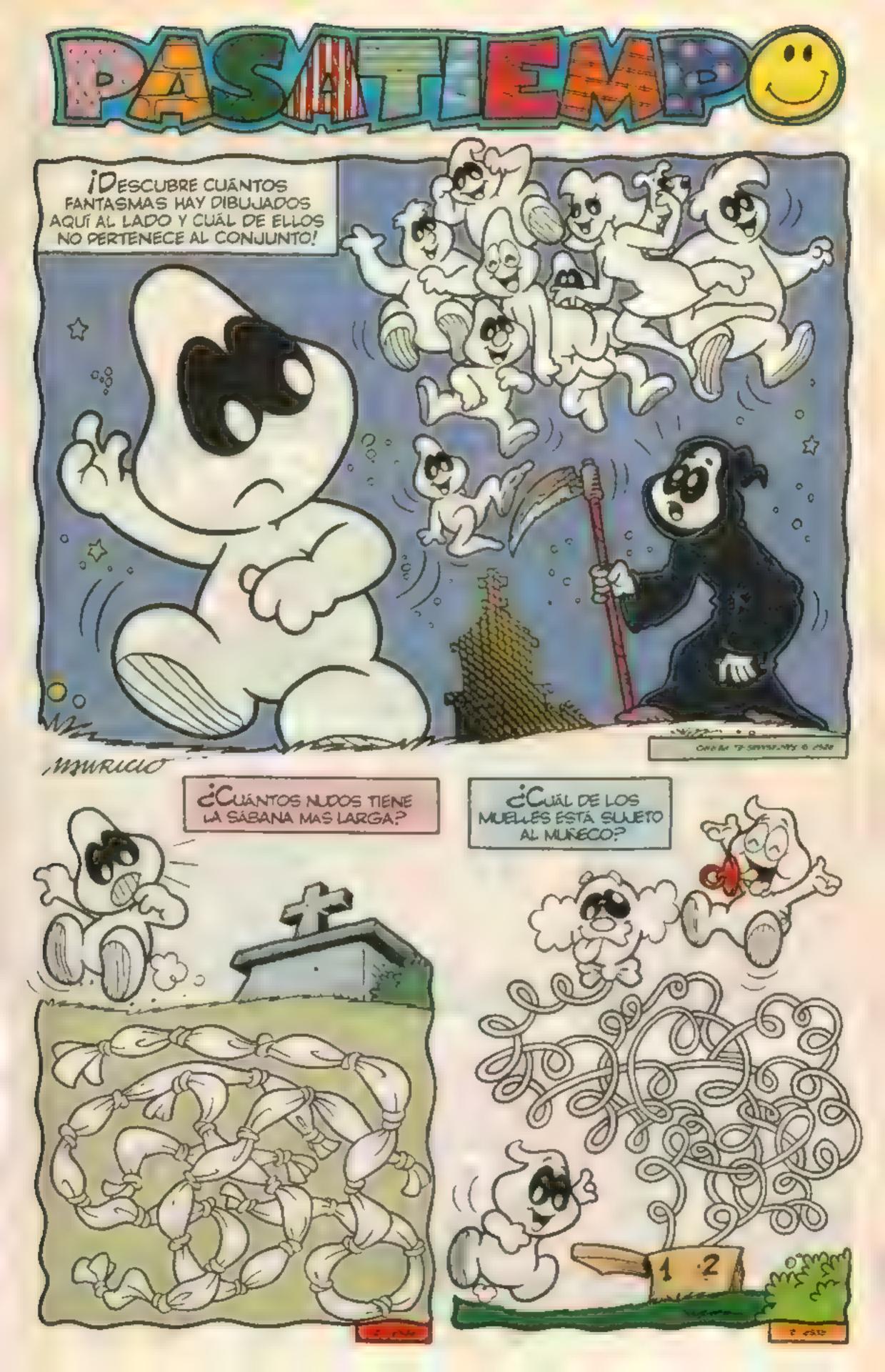




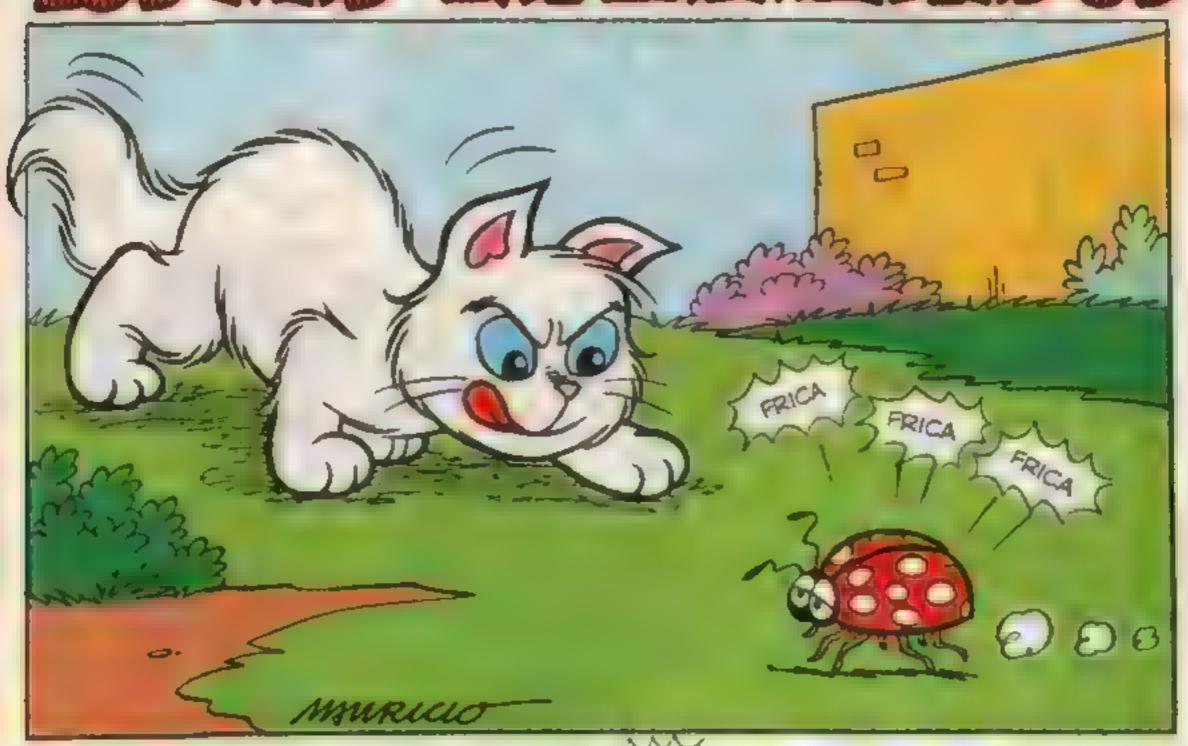








## MAGALI Y MAININA 108 MAS EMPERIMENTATIONS







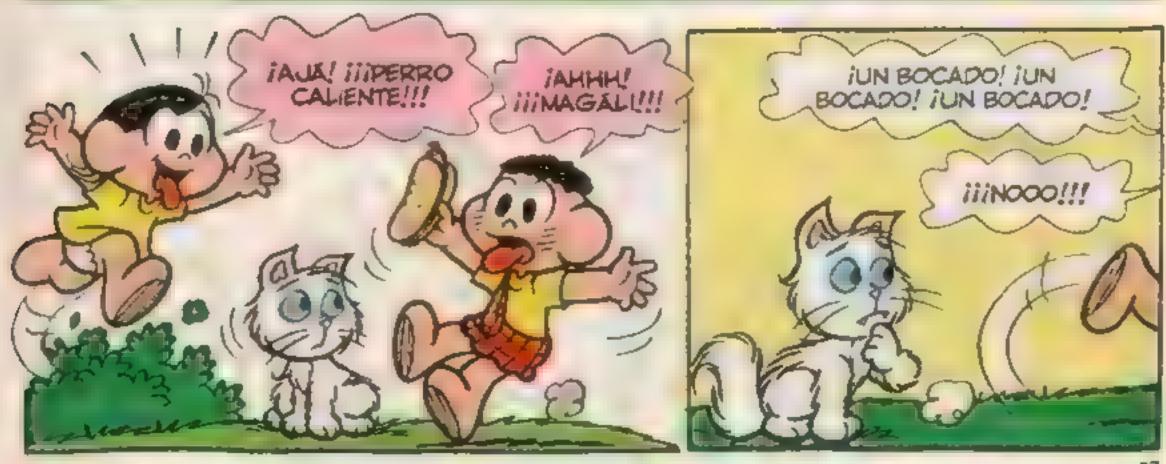






























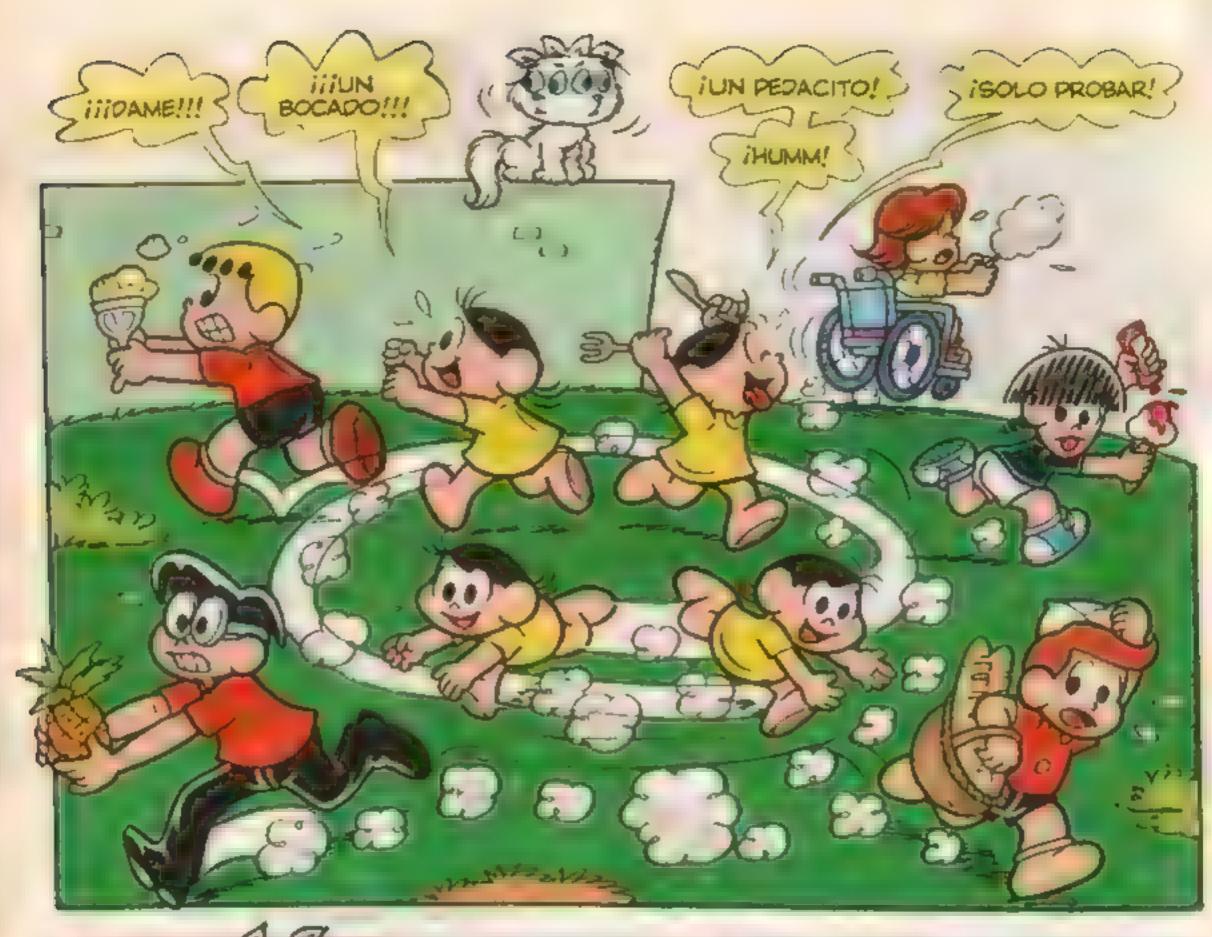










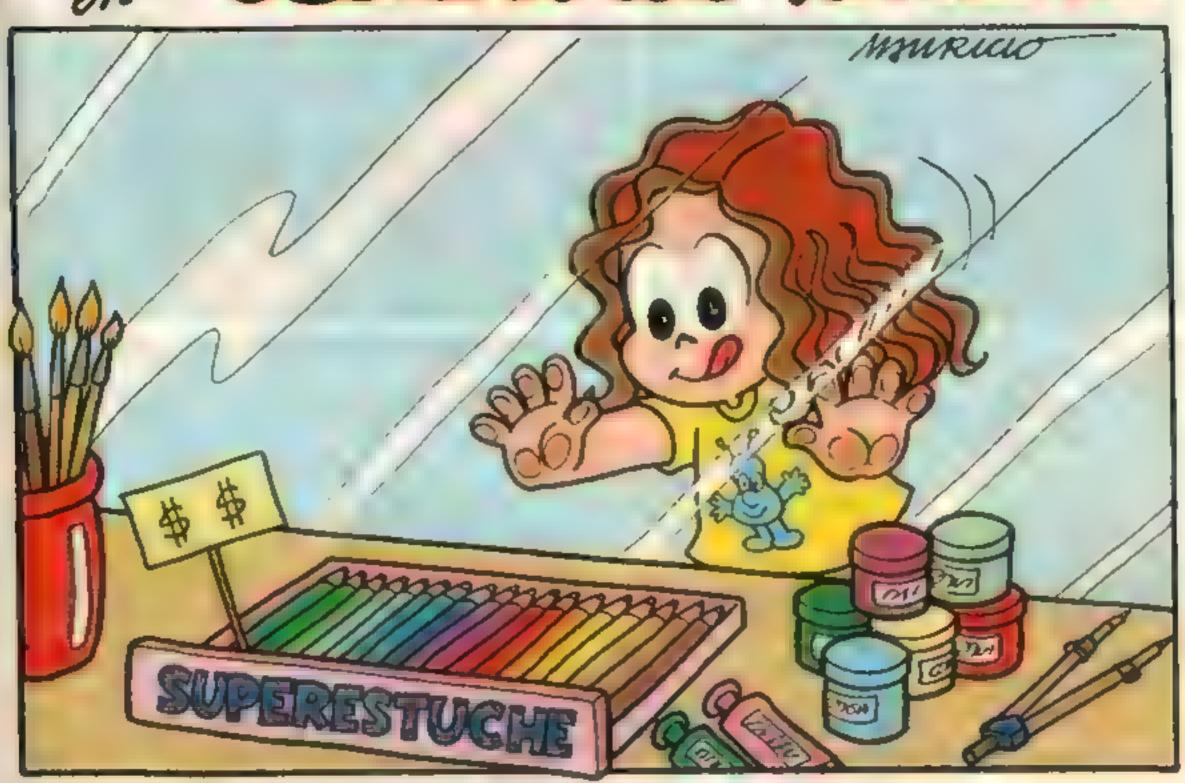








## MARINA Escuela de Pintura



























#### Y AL DIA SIGUIENTE A LAS DIEZ\_







المار المار











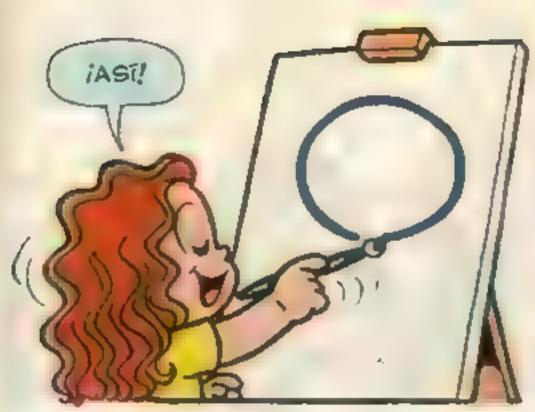






































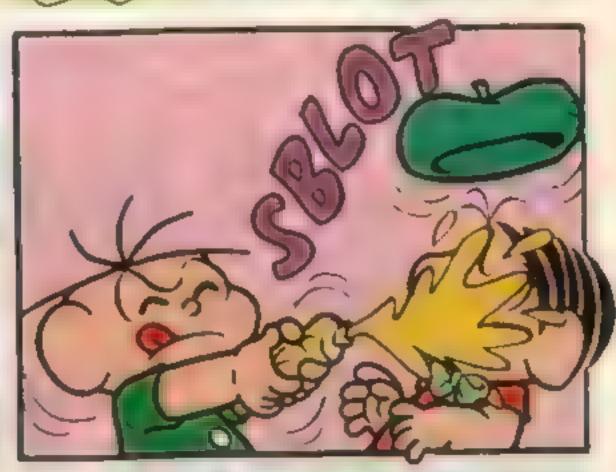












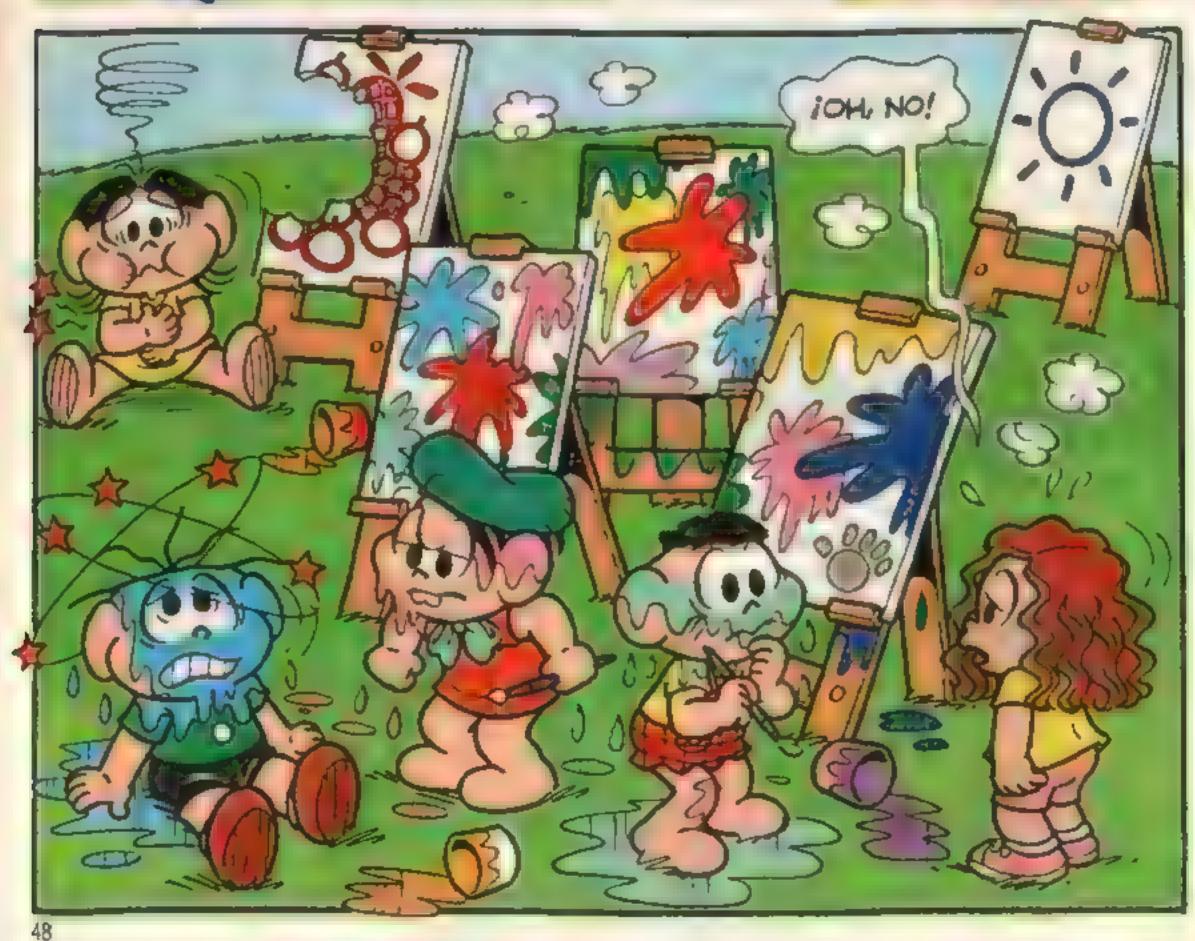


















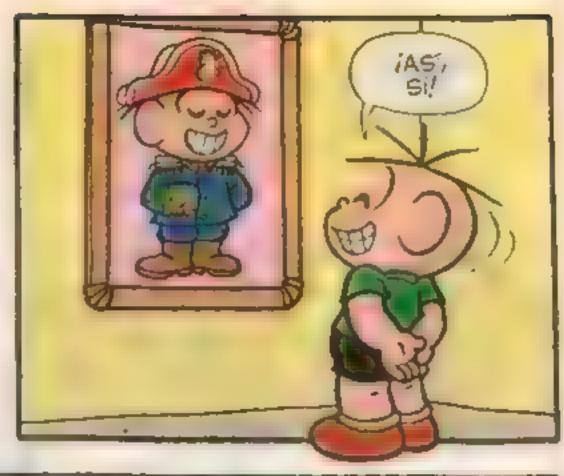












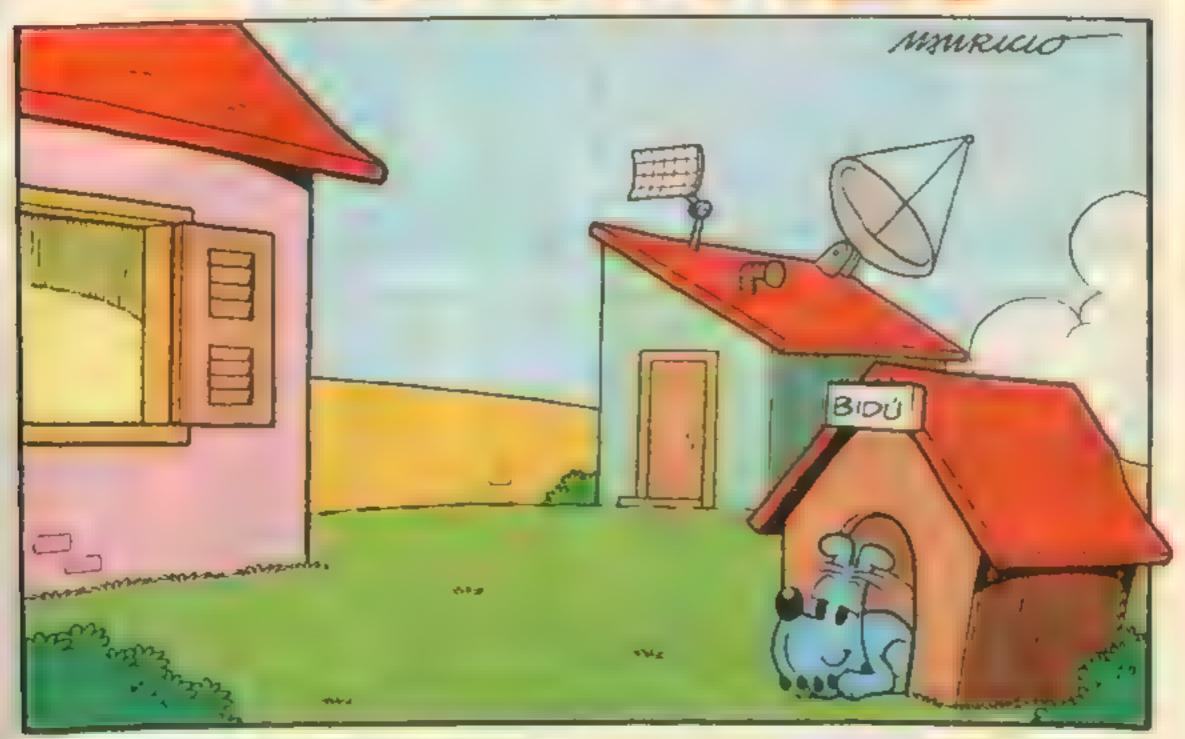






















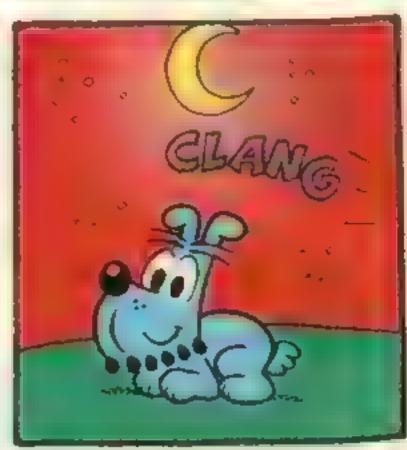














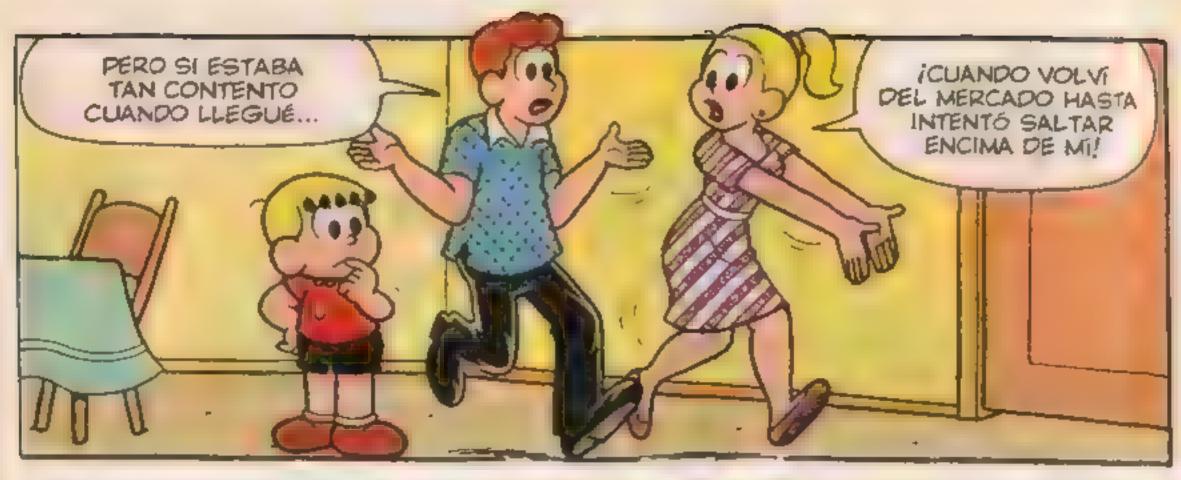






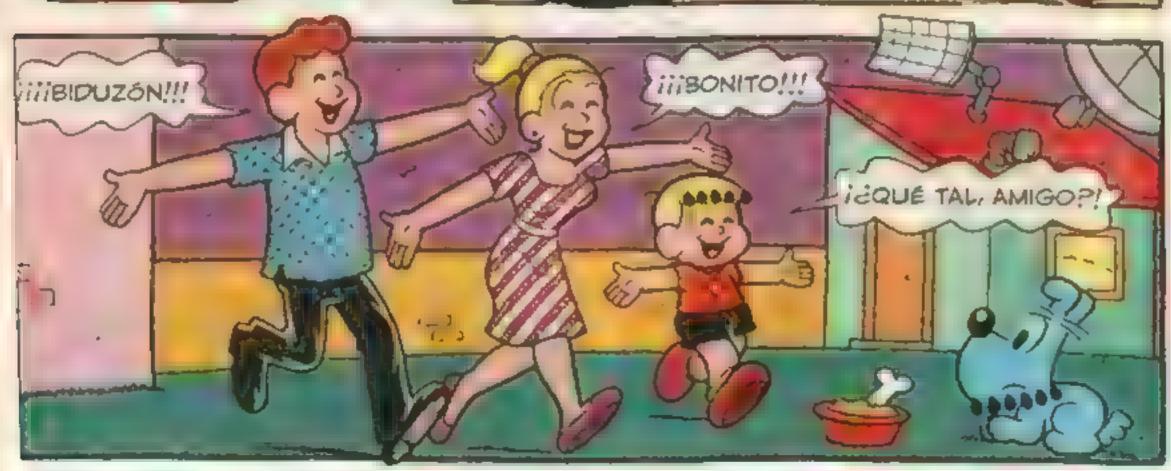






















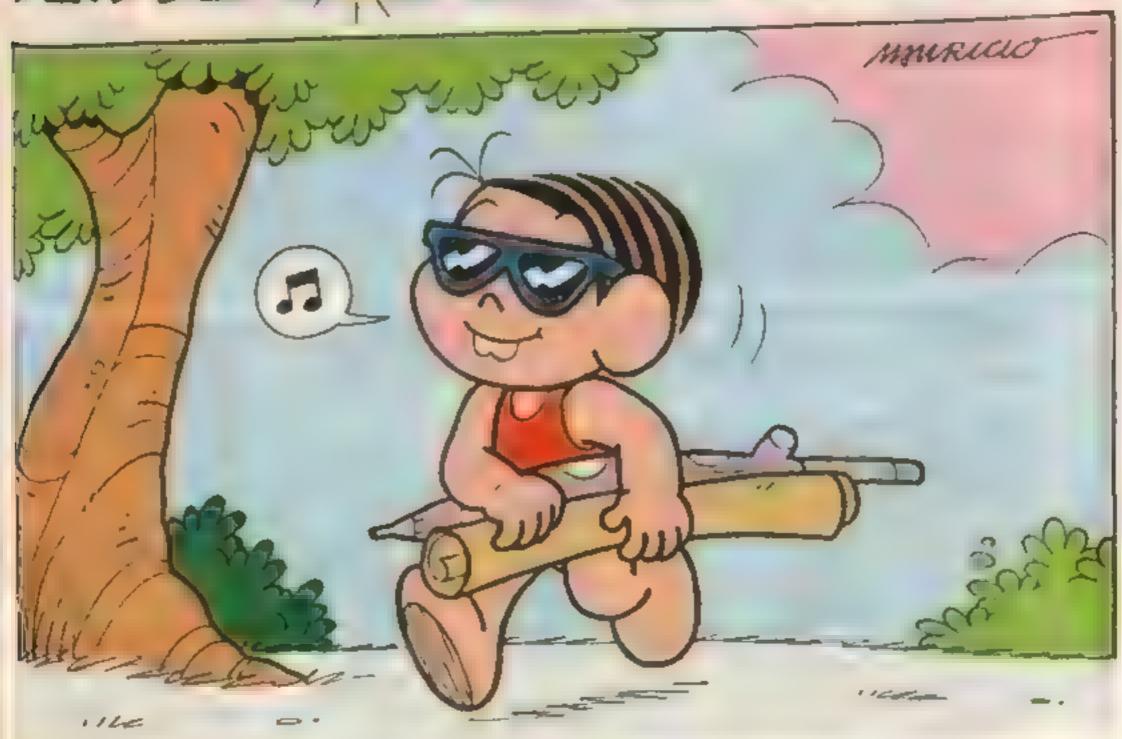








# MONICO EN EL CAMPUTO





















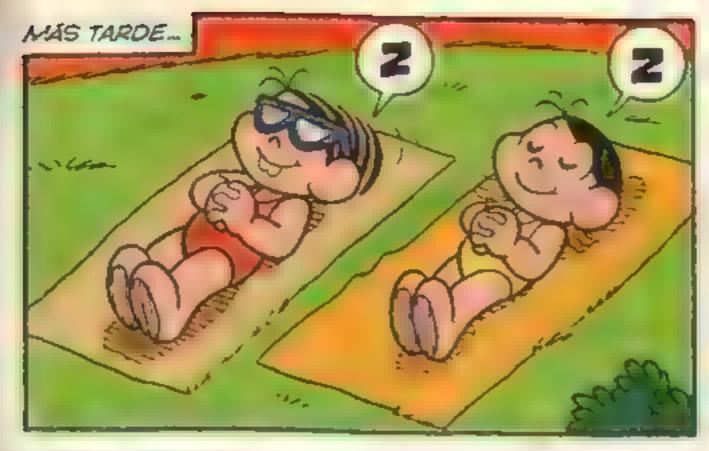


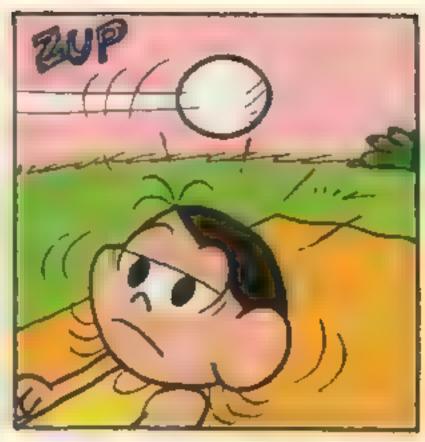


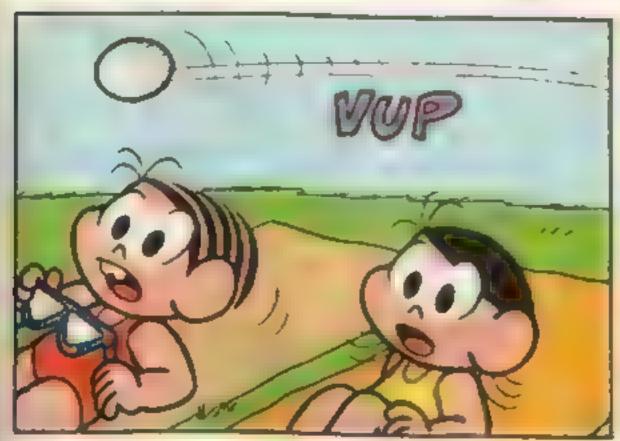


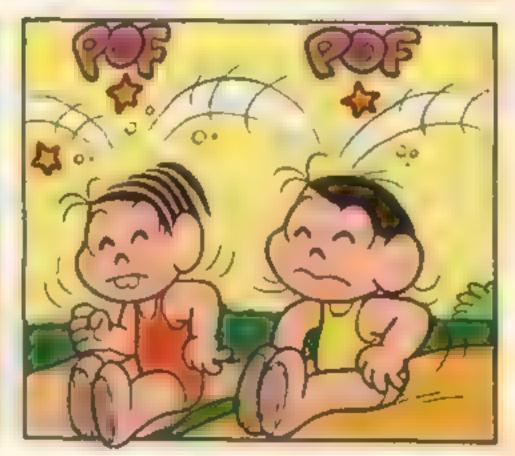


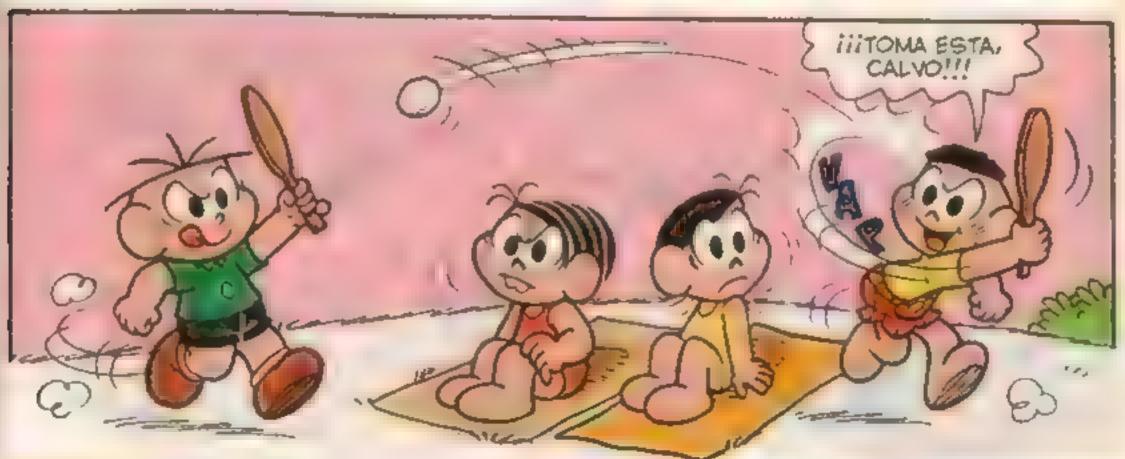




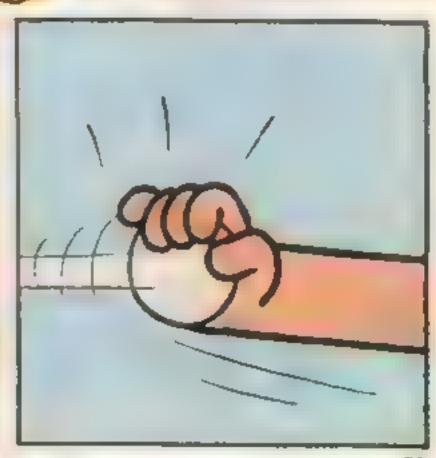






























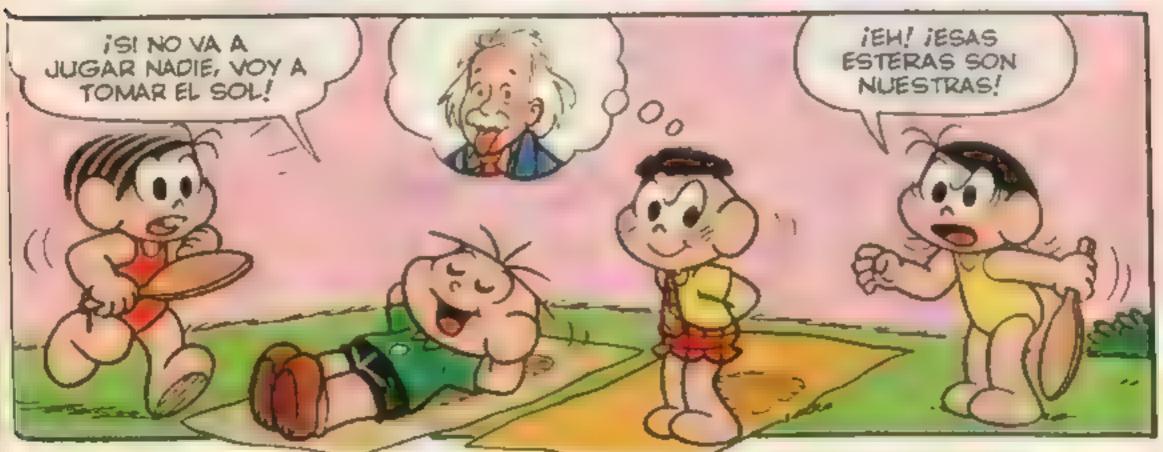


















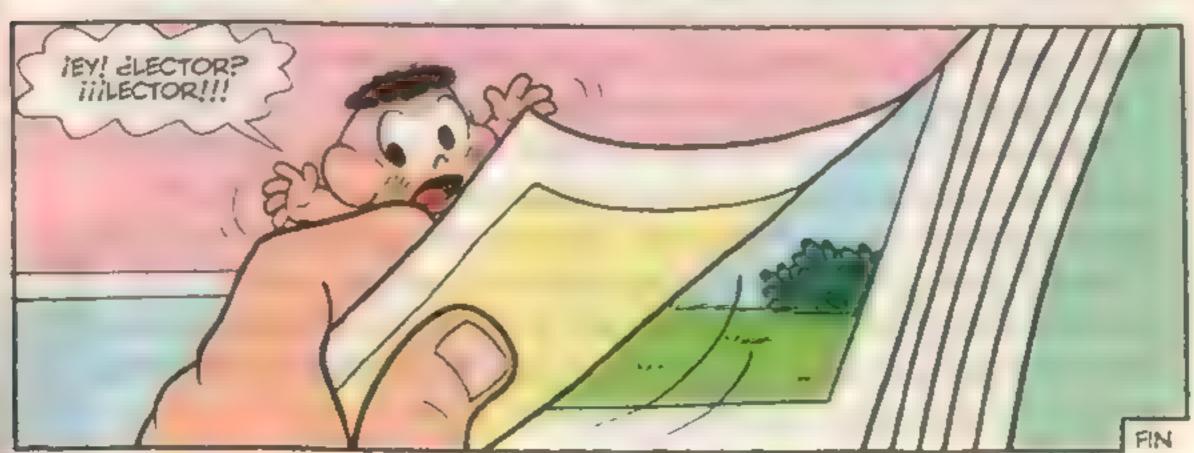
















## AINILLA NOS ENSEÑA ALGO MUY INTERESANTE EN SU HISTORIA.

Cuando está a punto de hacer una cosa, nota que si se fija bien en cómo hace otra persona la misma actividad, puede aprender de ella. Tú también puedes aplicar esa enseñanza en tu vida. Viendo cómo hace alguien algo, puedes darte cuenta de lo que funciona y lo que no. Esta es una de las razones principales por las que deberías escuchar a tus padres, que en su momento también lueron jóvenes y pasaron por las mismas situaciones que tú estás viviendo. Darte un consejo sobre cómo hacer algo es su manera de enseñarte cómo hacían esa cosa o cómo vieron que se hacía. No tienes por qué estar siempre de acuerdo con ellos, pero debes respetar su autoridad y su experiencia.



## SABES QUE ALGUNAS DE LAS PINTURAS MÁS ANTIGUAS DE LAS CAVERNAS...

...se crearon hace más de treinta mil años? Como los hombres de las cavernas no tenían alfabeto, es muy importante estudiar esas pinturas para entender mejor cómo vivían. ¿ Te imaginas haciendo una pintura sobre tu vida que la gente verá dentro de treinta mil años? Menos mal que tenemos fotos, vídeos y un alfabeto que podrá explicarse a la gente en el futuro. Recordemos también que existen formas diferentes de aprender a dibujar. Los hombres de las cavernas prácticamente tuvieron que inventar la pintura y el dibujo. Utilizando su creatividad y sus ganas de comunicarse, empezaron a dibujar. No tenían ni idea de que treinta mil años después, nosotros estaríamos hablando sobre ellos.

## SABES QUE UN DÍAL

...tendrás una profesión como tus padres? En el futuro, vas a ser adulto y a convertirte en lo que tú quieras. Pero eso no es tan fácil como crecer; es necesario estudiar mucho y practicar la profesión. El Astronauta nos muestra en su historia que, aunque te conviertas en lo que te gustaría ser, siempre tienes la opción de hacer algo diferente, es decir, cambiar de profesión. En ciertas ocasiones, cuando alguien empieza a trabajar, ve que eso que creía que le gustaría ser, no es lo que esperaba. Eso sucede porque lo que imaginamos no siempre es así, y otras veces cambiamos nuestro gusto y manera de pensar. Así que acuérdate de que puedes ser lo que quieras cuando seas mayor, y si cuando llegue ese momento te das cuenta de que quieres hacer otra cosa... también tienes la opción de cambiar.







### comics

PLANE BLACK LTOX

Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins Direter Administrativo e Financeire: Robeto Augusto Bezerra Direter Comercial, Marketing e Peblicações: Marcio Borges



Muraero 35 - Noviembre / 2012

#### EDITORIAL

Gerente de Publicações / Editor-Chele: Érxo Rodrigo Maioli Rosa Editores Seriores: Emerson Agune, Leis Trincade | Editora-assistenta: Tanana Yoshizum ( Tradução: Adrano de Almeida Maxerro, Lota Nuñez-Flores (Lurerie: Traducciones)

Designers: Herrique Ozawa, Jaqueine de Lima, Manuel Hsu Diagramadorus-ausistantes: Felipe Barros, Mónico Otárine

COMERCIAL E MARKETING

Coordenador de Marketing: Marcelo Actiano de Silva Analista de Marketing: Brune Marcela Rodriques Consultor de Assinaturas: Rodrigo Lopes Neto

Publicidade: Rifs Comunicação - Irazama Veira, Rubero Fujur Tel.: (11) 3062-0961 / 3068-6735 - commonlights com br

Assessoria de Comunicação: Litera - triprensa panin igiliara com br

PLANEJAMENTO E CONTROLE DE PRODUÇÃO

Gerenie Industrial: Edson Aprilo de Fanas

Esta revista fo impressa pela São Francisco Gráfica o Editoro

DISTRIBUIÇÃO

FC Comercial e Distribuidora SIA. - R. Dr. Kenkill Shimomoto, 1678. sala A, CEP 06045-390 - Osasco - SP

ANER

Mónica y se Pandilla é uma publicação da Panini Brisal Lida. Administração, Redação. e Publicidade: Alameda Casapós, 425 - Cento Empreseral Tamboré - CEP 06460-510 - Barueri - SP - Brasil © 2012 Missiscio de Souss e Missuricio de Souss Produções Lida. todos os dreitos reservados - www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil o em Portugal recencacion à Panini Brael Litte. As històrias, personagens e nombre. apresentados sessa revista, bem como suas destintas semetranças, salvo quendo indicato, são propredades de Maurido de Souss Produções e publicados sob sua ticança, Todos os direitos reservados. É probide a reprodução total ou percial destaobra sem a previe autorização dos entores. Deia destin edição: reversibro de 2012.



### Estúdios Mauricio de Sousa Presidente: Maurico de Sousa

Presidente: Mauricio de S Diretorio: Alice K. Takeda EUTTORA Mônica S. e Sousa, Yara Maura Silva.

HISTÓRIAS EN QUADRINHOS

Diretora Executiva: Alice K. Takeda Redação: Mauricio de Sousa, Marina Takeda e Sousa, André Simes, Edson Luis traboraty, Emerson B. Abreu, Feepe C. Ribeiro. Flanco T. de Jesus, Gerson L. B. Teixers, João Marcos P. Mendonça, Lancase Mota, Luciana Luppe, Marcelo Sarreto de Lacerdo, Mario Natioso, Paulo R. Back Roberto Munhoz, Roberto B. Lacerda, Rocério Mascarenhas Desenho: Altino O. Lobo, Carlos A. Pereira. Denis Y. Oyafuso, Emy T. Y. Acosta, Enrique Valdez. Fernando Leis Campos, Jairo Alves dos Santos, José Aparecido Cavalcante. Lino Paes, Olga M. Ogasawara, Ricardo Roásio, Roberto M. Pereira, Sidnei L. Salustre, Wedington Dias. Arte-final: Caroline Honda, Clarese Hirabayashi. Cleber Sales, Cristiane Colheado, Cristina H. Ando, Jame Podavin Juliana M. de Assis, Kazuo Yamassake, Lilian A. Alnaida, Marcos Fernando Silva, Patricia L. Zaccanas, Reginaldo S. Almeida, Rosana Valim, Rudinei C. Acosta, Sérgio T. Graciano, Tabana M. Santos, Thiago Martirs, Viviane Yamabuchi, Wagner Bonilla. Hustrações de Capa: Emy T. Y. Acceza, Gite Valadares, Mauro Souza, Zazo Aguise Letras: Carlos Kine, Eliza T. K. B. Lacerda Acabemento: A. Mauricio Scusa Neto. Henderson Nunes de Souza, Cor: Andrèla Moreira Furutani, Miriam S. Tominaga Sandra Yamassake, Layout de Passalempos: Maria Amélia Gomes, Assistantes de Arte: Alexandro de Souza, Gerson Campos, Reginaldo Graciano, Thompson. Eduardo Carrara, Coordenação de Arte: Maria Aparecida Rabello, Maria de Fátima A. Claro Planejamento Editorial: Sichey Gusman Revisão de textos: Ivana Mello, Solange M. Lernes. Estudios Mauricio de Sousa - Rua do Curtume. 745 - Bloca F - Lapa - São Paulo - SP - CEP 05065-001 - Tel... (11) 3613-5000

MERCHANDISING

Diretora Executivo do Estudio: Alice K. Takecia Designer: Eny T. Y. Acosta. Desenhos: Cenis Y. Oyakaso: Arte-final: Marco A. Oliveira. Romeu T. Furusawa. Comercial: Diretora: Mônica S. e Sousa. Gerente de Produtos Editoriais: Rodrigo Parva. Gerente de Promoções: Evandro Valentini. Projetos Especiais: Diretor: Abel Mesquia Zambon, Internet: Marcos S. e S. Saraiva. Internacional: Vice-Presidente: Yara Maura Siva, Diretora: Mayra C. Siva: Testro: Diretor: Mauro Takeda e Sousa, Tel-(11) 3613-5131. Exposições: Jacqueine Mouradan. Núcleo de Atendimento: Daniela E. Gorres, Debora A. Coscell, Erica Rossni, Therezinha S. Branco, Tel. (11) 3613-5065.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa.

Instituto Mauricio de Sousa: instituto@institutoreauricrodesousa.org.br

© 2012 Maurido de Sousa Produções. Todos os orenos reservados.

www.monica.com.br e-mail: map@turmadamonica.com.br

Birteres throades poderio ter adposidos diretamenta DIFF C SAN JOSTAPHING, NAMED OF alicque disposive, pele nca prominenta

530263165036

ATENDMENTO AC ASSINANTE 2" a 6" fest, dat. 200 b de 18 00 b

São Paule (11) 3512-9444 The de Jennin (21) 8062-7900 Betc Hertmete (31) 4863-9486 Certiba (41) 4063-8365 Pleasanopulla 46 4052-0676 Paris Megra (51) 4063-8MM Branchin. (01) 4063-7329 Coulons (42) 4053-4061

Sulvedor (71) 4083-9340 Internal pure managements combe Fac (11) 3645-6369



AQUÍTIENES EL SIGNIFICADO DE ALGUNAS PALABRAS EN

ESPAÑOL

PORTUGUÉS

INGLÉS

VEJA AGUT O STGNIFICADO DE ALGUMAS PALAVRAS EM

INGLES SPANISH

ESPANHOL

**PORTUGUÊS** 

SEE THE MEANING OF PORTUGUESE SOME WORDS IN ENGUEN

## GLOSARIO/ GLOSSÁRIO/ GLOSSARY

#### CONCURSO DE CHICLETÓN

CAMBIANDO DE PROFESIÓN

Calzoncillo Dedote Giobo de chicle

Faja

Mareada

Albañil

En ano

Distraces

NOTA LA FAJA

Cueca Dedão Bola de chiclete

Cinta

Zonza

Pedreiro

**Fantasias** 

Anão

Boy's underwear Finger **Bubble** 

Dizzy

Builder

Midget

Costumes

Peleas

Waistband Piňa Fazendeiro

ESCUELA DE PINTURA

Envidia Estuche Mocosos

Hacendado

Inveja Estojo **Pimalhos Bngas** Abacaxi

Envy Case Brats **Fights Pineapple** 

DIA DE SOL EN EL CAMPITO

Enojados Holgazanas

Bravos Folgadas Angry Lazy

Farmer



CHANDO HABLA CEBOLLITA CAMBIA LA "R" POR LA "L" AL PRINCIPIO Y A MITAD DE LAS PALABRAS, ALINQUE ESTO NO OCURRA CHANDO PIENSA O ESCRIBE. ENTONCES ... CHANDO CEBOLLITA DICE ... QUIERE DECIR ...

#### CONCURSO DE CHICLETÓN

Aplendi Atlas Claio Histolia Quieles Velo

Aprendi Alrás Claro Historia Quieres Verlo

#### NOTA LA FAJA

Acabalia Cintula Cleo Detlas Entlandole Goldinflona Holmiga Locula

Acabaría Cintura Creo Detras Entrándole Gordinflona Horniga Locura

#### ESCUELA DE PINTURA

Alte Dinelo Disflaces Inspilé Lefelia Lesistir Pintula Pulo Quelemos Veide

Arte Dinero Disfraces Inspiré Referia Residen Pintura Puro Queremos Verde

#### DEA DE SOL EN EL CAMPITO

Devolvelme Glacia Laquetas Laquetazo

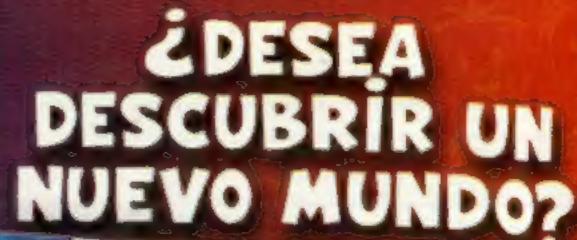
Devolverme Gracia Raquetas Raquetazo

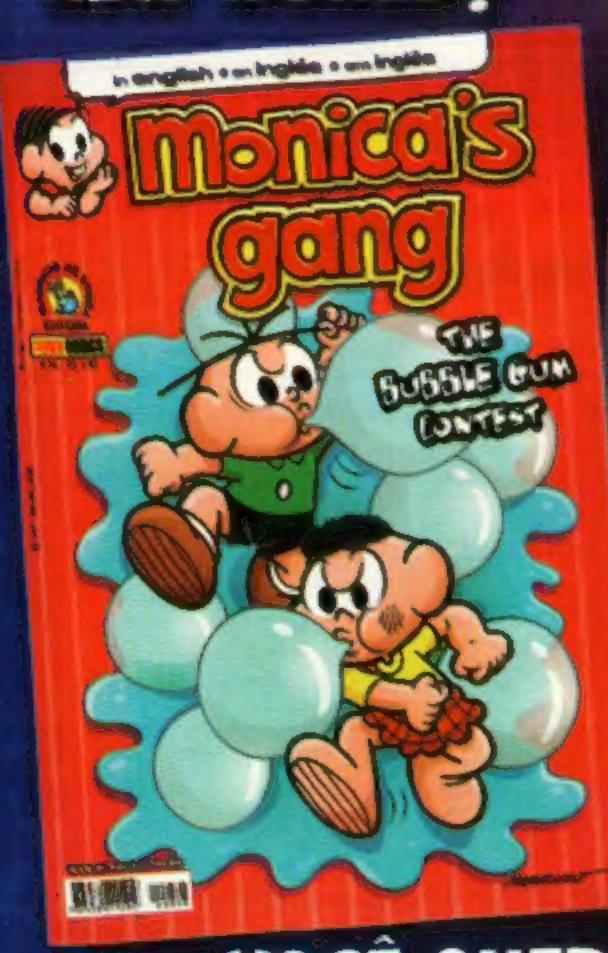


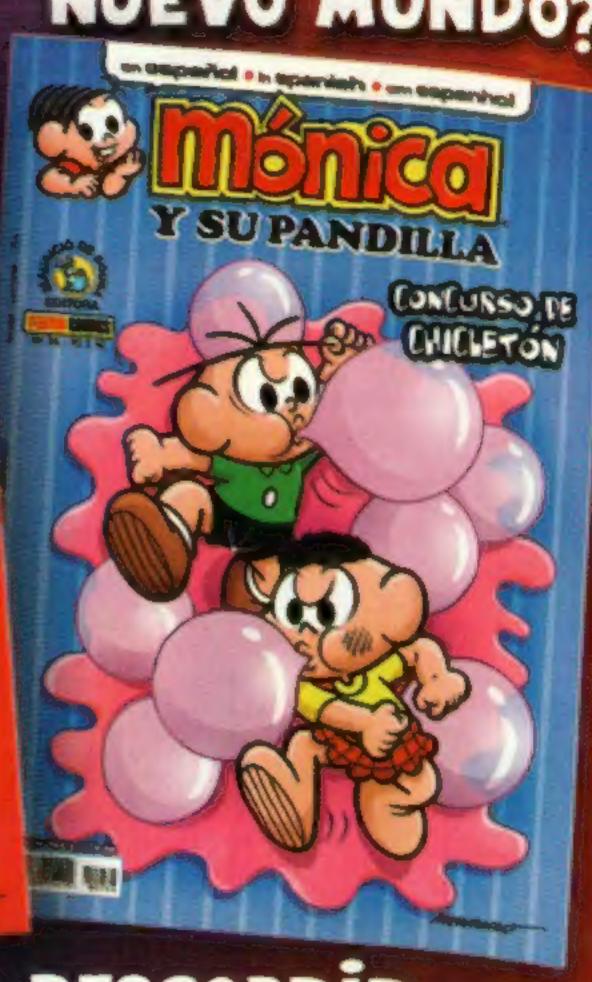
INFORME PUBLICITÁRIO

DO YOU WANT TO DISCOVER A

NEW WORLD?







VOCÉ QUER DESCOBRIR UM NOVO MUNDO?

• in english • en Inglés • em inglês





- en español in spanish em espanhol
  - www.monica.com.br